



クリエイティブパートナー紹介資料

クリエイティブ  
パートナー

動画  
グラフィック  
WEB  
...



client

認知・拡散  
販売促進  
採用  
社内教育  
...

ビジネス課題

**rayout inc.**

クリエイティブパートナー



# クリエイティブパートナー

私たちは、いわゆる『制作会社』ではありません。  
クリエイティブで経営課題や商品課題の解決を  
サポートする、お客様の「パートナー」です。

どれだけかっこいいクリエイティブを制作しても  
ビジネス課題を解決できなければ意味がない  
ビジネス課題をクリエイティブで解決する

# CLIENTS 300<sup>+</sup> WORKS 1500<sup>+</sup>



SEIKO

SUPERHOTEL

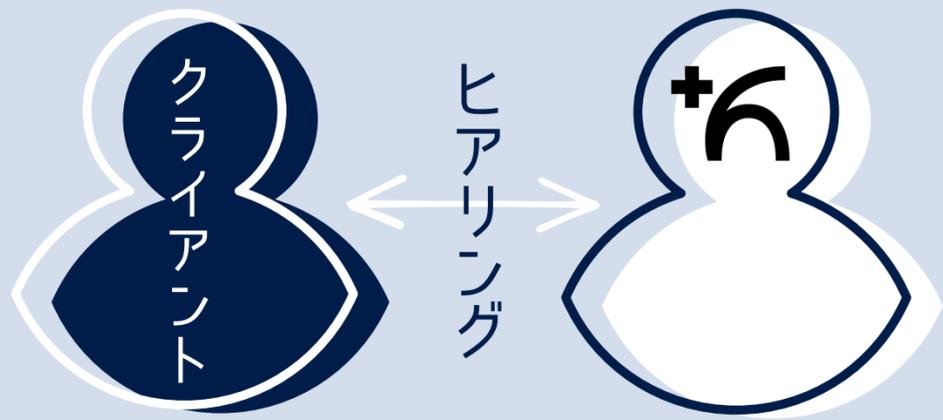
朝日新聞

at home



(順不同)

## 課題のキャッチアップ



## 本質的な課題の創出



## クリエイティブパートナーの役割



ケーススタディによるご提案



クリエイティブで課題解決

## 課題のキャッチアップ



動画作りたいな～

まずは、お話を聞かせてください！  
なぜ動画を作りたいと思ったのですか？  
誰に向けて、どんな効果が欲しいのですか？  
…



1

2

## 本質的な課題の創出

では、今回は〇〇に対して  
～～～のような課題がある中で、  
××のような効果を得るために  
動画を作りましょう！



うちの会社の課題がはっきりわかったぞ！

3

4

ケーススタディから都度最適なお提案をいたします！

実績 1500件<sup>+</sup>

クリエイター 300人<sup>+</sup>



ケーススタディ



MILKBOX



その課題を解決するには、まずはWEBを  
リニューアルするべきではないでしょうか！



動画

…

グラフィック

…

WEB

ケーススタディによるご提案

クリエイティブで課題解決

# ABOUT US

クリエイティブパートナー数



20名

月間プロジェクト件数



50~60件

新規プロジェクト割合



自社開発プロダクト



顧客数 / 総プロジェクト数



300社<sup>+</sup>



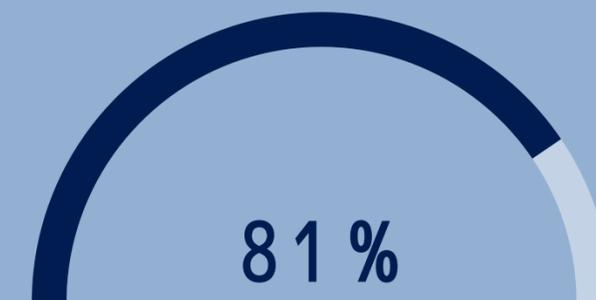
1500件<sup>+</sup>

月間企画提案数



90件

案件リピート率



## 制作進行管理機能

制作の進行管理のDX化を実現させる機能です。  
修正指示や動画の共有はスマホでワンタップで行うことができます。

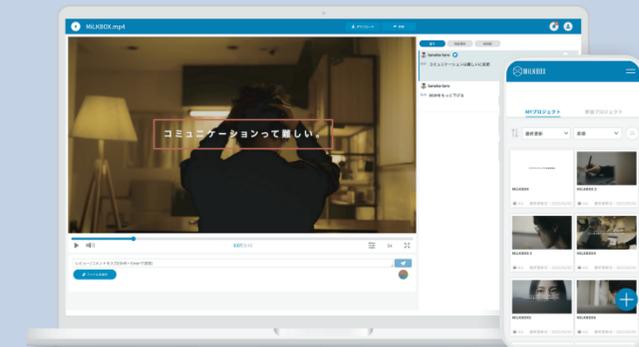
## プロジェクト管理機能

クラウド上でプロジェクトを管理する機能。  
効率的なデータの共有、コミュニケーションを通して、最適な制作を目指します。

制作進行にかかる工数を  
従来の50%以上削減



# MILKBOX



チームでの制作活動に  
タスクやスケジュールの管理は必須項目です。  
タスクの管理や進捗状況を制作に把握し、  
チームの生産性の向上を目指しましょう。

## タスクマネジメント機能

「一度発注したことのあるリソース」の情報は  
制作進行上で重要なアセットとなります。  
詳細が不明なパートナーに場当たりに  
発注するような光景は、  
この機能があれば全て解決されます。

## クリエイターマネジメント機能



ビジネス課題をクリエイティブで解決する

クリエイティブパートナー

# ケーススタディ

別紙にてご案内いたします

# COMPANY

## 会社概要

会社名：rayout株式会社

設立日：2019年4月

所在地：東京都世田谷区北沢2丁目34-3  
クリスタルベスルビル3F

代表取締役：吉田 壮汰

従業員数：30名(2022年4月現在)

電話番号：03-6804-8146

HP：<https://rayout-inc.com/>